

「ポスティング有効活用編」
小学生～中学生
をターゲットにしたい場合

2024年1-1
株式会社ポスティング・サービス



目次

1. 小中学生をターゲットにした広告ツールが意外と**無い**
2. ご利用を**お勧めする業種**のご案内
3. ポスティングを**ターゲットに届ける**方法
4. サンプル地図
5. お申込み例
6. お申込み方法

意外と、小中学生をターゲットにした広告が**無い**

小中学生をターゲットにしたい時、どのような広告手段を取りますか？

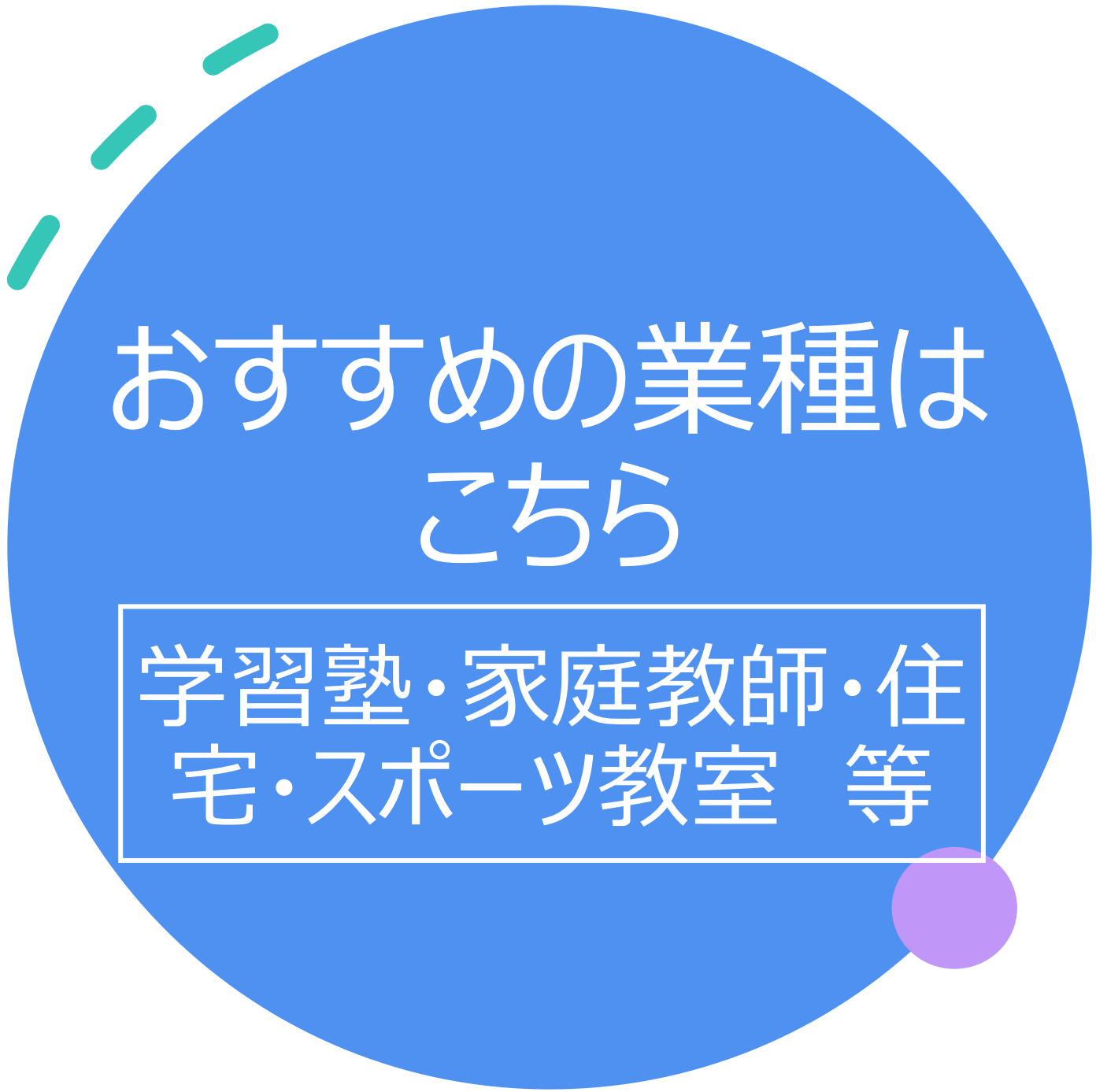
一番一般的なものはDMになるかと思いますが、昨今の個人情報保護の観点から、以前ほど簡単にDMを送ることは困難になっております。

昨今のWEBサービスなどで、年齢層をターゲット層にすることも可能になりましたが、実際に小中学生の携帯などに届けることは、非常に困難で、親などの層に対するアピールしかない現状です。ただ、ピンポイントで親だけをターゲットにすることは難しい為、結果全体に向けた広告になってしまいがちです。

結論・・

小中学生をターゲットの広告手法は難しい





おすすめの業種は こちら

学習塾・家庭教師・住
宅・スポーツ教室 等

ポスティングをターゲットに届ける方法

1

ポスティングでは**地図上に、様々な情報を落とし込むことができます**。落とし込む情報によって、ターゲットを絞りこむことが可能となります。

2

とある調査によると、引っ越しを行ったり、新居を立てるきっかけとして多いのは、**結婚・出産**ということです。

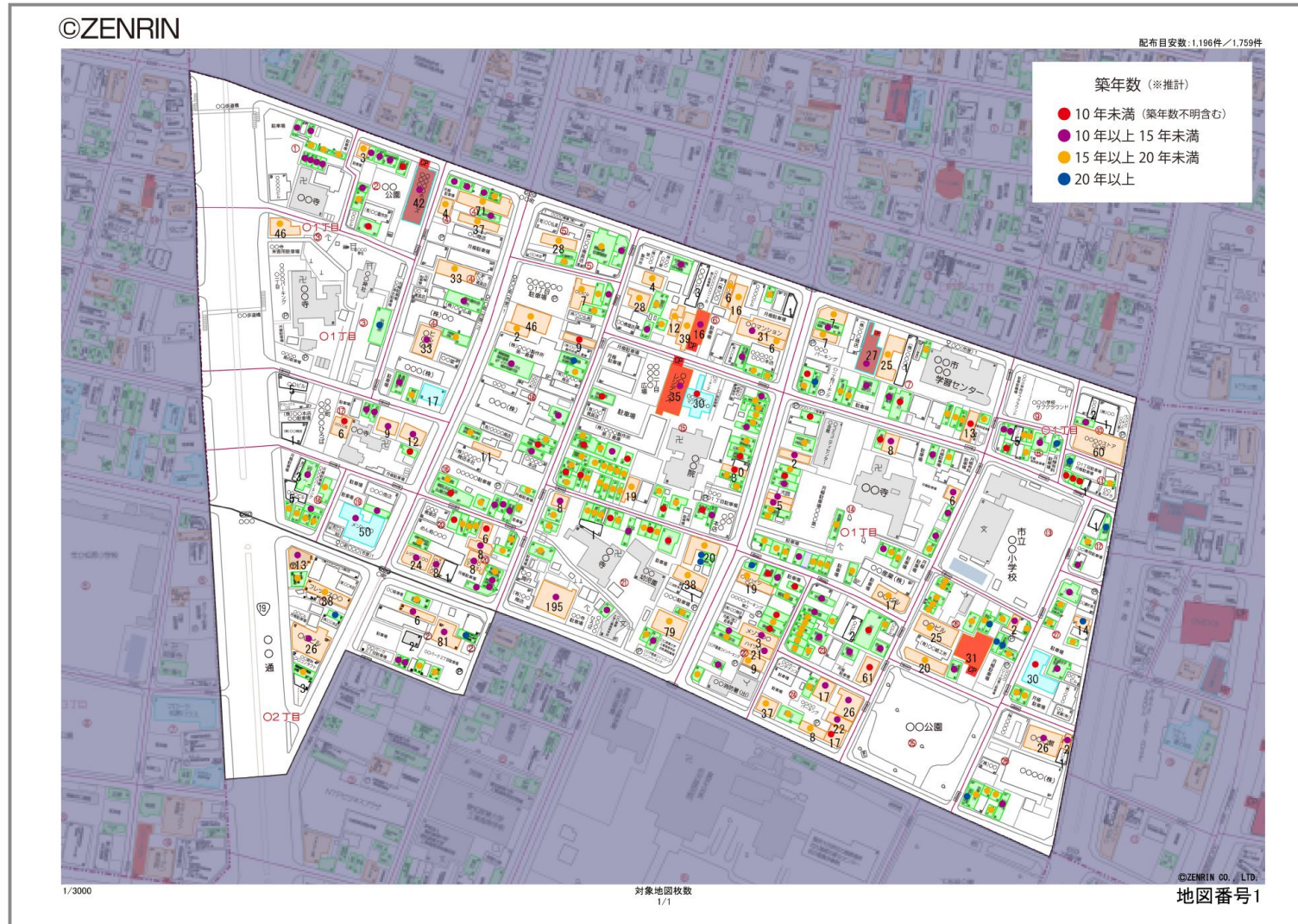
3

ポスティングサービスでは、この点をイメージして、**築年数**を利用したポスティングをご提案させていただいております。

4

15年以下の築年数の戸建や、マンションをだけを**狙い撃ち**することによって、より効果的に小中学生のいる家にアプローチが可能です。

地図サンプル「地図はポスティング会社の命です」



お申込み例

進学塾の場合

- 所在地近隣の小中学区を調査の上さらにターゲットを家族構成別に細分化し、ポスティングを実施。
- 送迎を行う学習塾様の場合、ドライブタイムを計算し対象となり得る地域を割りだしポスティングを実施。
- 過去にポスティングで不振であったことからチラシデザイン制作からご依頼を頂きターゲット調査と併せ新規生徒の獲得につながりました。

スポーツ教室

- 所在地近隣の保育施設及び幼稚園などを調査し、ポスティング配布地域を選定することで無駄のないポスティングを実施。
- 地域により異なる住民行動(車もしくは公共交通機関利用)に合わせポスティング実施地域を選別。

住宅関係の企業様

- 対象地域の年齢層及び所得状況、家族構成を調査し、さらに該当地域での住宅の建て方(賃貸マンションもしくはアパート)等を重点的にポスティングすることでより細かくニーズを割りだし効果的なポスティングを実施。
- 物件所在地の交通事情を考慮しターゲット地域を割りだした上でポスティングを実施。

これらの工夫によってポスティングの効果が改善しました。

お申込み、
ご相談は常時受付中です。

電話・WEB・チャット
どれでも対応可能！！

0120-901-687
postservice.co.jp



会社概要

株式会社ポスティング・サービス

本社所在地：愛知県名古屋市昭和区鶴舞2-16-17

電話：0120-901-687 (平日 10:00～18:00)

ファックス：052-618-6611 (24時間受付)

事業内容：①ポスティング広告取扱

②ダイレクトメール(DM)

③ポスティング各種コンサルティング

・ポスティング開業支援

・ポスティング組織作り支援

・ポスティング管理支援

④サンプリング

⑤各種サイト運営

⑥飲食業

URL：<http://postservice.co.jp>